

## **Trò chuyện với bạn Nguyễn Thị Việt Trinh, người tốt nghiệp khóa Phân tích kinh doanh và nhận Học bổng MISUMI dành cho học sinh Việt Nam~ Nhờ vào học bổng tôi có thể dồn tâm huyết để nghiên cứu**

Ở chương trình Phân tích kinh doanh, khoa MBA của trường, [có học bổng MISUMI dành cho học sinh Việt Nam](#), mỗi năm trao 1 suất với giá trị 500 vạn yên cho 2 năm học. Bạn Nguyễn Thị Việt Trinh, người đã nhận học bổng này khi theo học tại trường, hiện nay đang đi làm tại tập đoàn MISUMI, đã ngồi ôn lại khoảng thời gian học tại trường Hitotsubashi.



### **Muốn học kinh doanh tại Nhật Bản**

Sau khi tốt nghiệp trung học phổ thông, tôi quyết định du học tại Nhật Bản nên đã bắt đầu học tiếng Nhật.

Năm 2012, sau khi đến Nhật theo diện du học sinh tại một trường Nhật ngữ tại Tokyo, tôi đặt mục tiêu là đỗ N1, điều kiện tối thiểu về tiếng để có thể theo học Đại học ở Nhật Bản. Năm 2014 tôi thi đỗ vào trường Đại học Shinshu và trong thời gian học may mắn nhận được vài học bổng. Năm 2018 tôi bắt đầu học khóa Phân tích kinh doanh, khoa MBA của trường Hitotsubashi. Sau khi tốt nghiệp ra trường vào năm 2020, tôi bắt đầu làm việc tại tập đoàn MISUMI.

Tôi bắt đầu quan tâm đến Nhật Bản qua sách Lịch sử trong những tiết học. Nhật Bản trong mắt tôi là một nước phi thường vì bại trận trong Thế chiến 2 nhưng phục hồi mạnh mẽ sau chiến tranh, phát triển thành một nước tiên tiến. Vì muốn tìm hiểu tại sao người Nhật lại đạt được thành tựu như vậy, nên tôi rất muốn đến đây học về Kinh tế, đó cũng là lí do tôi chọn học ngành đó tại Đại học. Trong khoảng thời gian 4 năm Đại học tôi bắt đầu nảy nở đam mê về kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, đó là lí do thôi thúc tôi quyết định học MBA sau đại học.

Dẫu sao cũng sẽ mất thêm 2 năm học Thạc sĩ nên tôi đặt mục tiêu học tại trường top đầu ngành, sau cùng tôi chọn trường Hitotsubashi, vì đây là trường đầu ngành cũng như tôi thấy chương trình học ở trường có sự kết hợp cân bằng hợp lý giữa Lý Luận và Thực tiễn, với suy nghĩ điều đó sẽ giúp tôi thực hành tốt hơn sau khi ra trường.

## **Nhờ học bổng có thể dồn toàn thời gian cho Nghiên cứu**

Tôi nhận được học bổng MISUMI sau khi đã thi đỗ và nhập học vào trường. Khi học Đại học thì tôi cũng được nhận một vài học bổng nhưng để đảm bảo mọi chi phí thì không đủ nên tôi cũng phải đi làm thêm ngoài giờ học. Tuy nhiên khi học Thạc sĩ với học bổng MISUMI này, nếu biết chi tiêu hợp lý tôi không cần phải làm thêm ngoài giờ mà có thể dành toàn thời gian để tập trung học tập. Chương trình học MBA ở trường rất vất vả về cả lượng kiến thức lẫn yêu cầu chất lượng đầu ra, nên nhờ nhận được học bổng mà tôi có thể tập trung toàn tâm toàn ý để hoàn thành chương trình.



Ở chương trình Phân tích kinh doanh, có tiết học tên là Đọc sách kinh doanh kinh điển khiến tôi ấn tượng mãi. Ở tiết học đấy, cứ mỗi tuần là phải đọc xong 1 chương sách dày, tóm tắt vào đúng 2 trang giấy, rồi phải nghị luận tại lớp, cường độ mà đối với ngay cả người Nhật cũng thấy vất vả. Trong cả quá trình học, mỗi học sinh lúc nào cũng ở trạng thái đang tham gia 2,3 bài tập nhóm, chúng tôi đọc sách, làm việc nhóm, cùng ngồi thảo luận đến khuya là chuyện bình thường. Thầy giáo hướng dẫn chính cho workshop của tôi là thầy Sasaki, nhưng các thầy cô khác cũng rất nhiệt tình chỉ dạy mỗi khi học sinh có vấn đề khúc mắc.

Vào kì nghỉ dài như nghỉ hè, tôi tập trung vào làm dự án cá nhân, vận dụng kiến thức về kinh tế, thị trường đã học hồi học đại học cũng như bây giờ để tìm hiểu và đầu tư chứng khoán. Dù không có nhiều thời gian để về nước nhưng mà cũng không thấy quá buồn vì liên lạc thường xuyên với gia đình.

## **Niềm vui của việc ứng dụng những gì đã học vào thực tiễn**

Ở khóa học MBA của trường Hitotsubashi, những môn học về chiến lược, suy nghĩ đọc viết logic, đã giúp ích rất nhiều cho công việc bây giờ của tôi. Trong quá trình tìm việc, tôi nhận được offer từ một số công ty nhưng cuối cùng chọn vào MISUMI. Lý do không phải vì đã nhận học bổng của công ty mà là vì sau khi đọc sách về công ty này của Ông Saegusa, Chủ

tịch danh dự của công ty đồng thời cũng là giảng viên khách mời của trường, tôi thấy đây là công ty trọng dụng những người có bằng MBA cũng như yêu cầu tư duy chiến lược cao ở nhân viên. Khi vào công ty tôi cảm nhận điều đó rất rõ ràng. Chiến lược, tư duy logic giống như ngôn ngữ chung, mọi công việc đều được tiến hành dựa trên nền tảng đó.

Ở công ty thì mỗi năm đều có chủ đề riêng để giải quyết, nên công việc cũng thay đổi chứ không lặp đi lặp lại, năm nay chủ đề là thiết kế lại kế hoạch mua bán, năm ngoái là gia tăng đầu sản phẩm. Trong những công việc như thế thì phần lớn những điều được học ở chương trình Thạc sĩ đều được áp dụng ở đâu đó, nên tôi cũng khá hào hứng với công việc và tiếp tục làm đến tận bây giờ.

Bây giờ công việc của tôi là ở thị trường quốc nội Nhật Bản, làm việc với khách hàng và nhà cung cấp trong nước, tương lai sau này tôi muốn làm công việc liên quan đến toàn cầu.

